

СВИЩОВСКА ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ “АЛЕКО КОНСТАНТИНОВ”

Утвърдил:.....п.....
Директор
/инж. Веска Николова/

ИЗПИТНА ПРОГРАМА

по
Гостоприемство в туристическата индустрия
XI клас

Професия: Готвач
Специалност : Производство на кулинарни изделия и напитки

I. Форма на обучение: самостоятелна / дневна

II. Начин на провеждане на изпита: писмен изпит

III. Изпитни теми:

1. Изпитна тема: Психологически особености на туриста според възраст, националност

План- тезис:

Типове туристи според тяхната възраст – психологически особености

Типове туристи според тяхната националност;

Мотиви за пътуване, предпочитания и нагласи, типове личности, определящи поведението.

2. Изпитна тема:

Същност, принципи и основни характеристики на деловото общуване

План- тезис:

Деловото общуване – процес на обмен на информация.

Основни правила в процеса на общуване.

Вътрешнофирмено общуване – вътрешна комуникация.

Общуване с клиенти, партньори, институции.

3. Изпитна тема: Делова кореспонденция – изисквания, стил и форма

План- тезис:

Писмената комуникация като функция на всеки бизнес

Принципи, изисквания, стил, форма и съдържание на писмения материал.

4. Изпитна тема: Организационно разпоредителни и справочно-информационни документи

План- тезис:

Делови писма – същност и предназначение;

Заповед – същност и предназначение;

Доклад /докладна записка/ – същност и предназначение;

Оферта в деловата практика – същност и предназначение;

Протокол – същност и предназначение;

Договор – същност и предназначение;

5. Изпитна тема: Документи от личен характер.

План- тезис:

Автобиография.
Мотивационно писмо;
Визитна картичка.

6. Изпитна тема: Документи от общ характер.

План- тезис:

Заявление, молба, жалба.
Пълномощно.
Служебна бележка и удостоверение.

7. Изпитна тема: Основни правила на речта. Речеви етикет. Средства за въздействие

План-тезис:

Поведение на личността при разговор и умения за слушане.
Речев етикет и правоговор.
Средства за въздействие при общуване – аргументиране

8. Изпитна тема: Вербални комуникации чрез технически средства

План-тезис:

Интернет комуникации – електронна поща, фирмен уебсайт
Социални мрежи за комуникации – Facebook, Twitter, YouTube.

9. Изпитна тема: Невербални комуникации

План-тезис:

Същност, елементи и роля на невербалните комуникации, пространствени зони, принципи.
Език на тялото – кинесика - комуникация чрез движения на тялото, включваща изразите на лицето, позата и положението на тялото, движенията на ръцете и краката
Значение на жестовете при невербална комуникация
Мултикултурни невербални комуникации – интерпретация на жестовете в различни страни, протоколни правила за публично общуване.

IV. Критерии за оценяване:

Изпита се провежда с решаване на тест, който съдържа задачи с избираем отговор и задачи със свободен отговор, като всяка задача носи определен максимален брой точки.

V. Оформяне на оценка:

Точките се сумират и се приравняват към цифрова оценка съгласно таблицата:

Оценка	Брой точки
Отличен (6)	От 55 до 60
Много добър (5)	От 45 до 54
Добър (4)	От 35 до 44
Среден (3)	От 30 до 34
Слаб (2)	До 29

Преропоръчителна литература

1. Тончев, Цв., Основи на туризма.
2. Кръстена, В., Т. Ташева, Туристически ресурси, Диамант
3. Иванов, Ст., М. Иванов, Професионална етика и туристическо поведение
4. Борисова, Л., Е. Александрова, В. Николова, Гостоприемство в туристическата индустрия, Матком

Преподавател:п.....

/Анета Атанасова/